



Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 1. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: OPTIMIZACIJA SKLADIŠČ V MALOPRODAJNIH ENOTAH V PODJETJU ENGROTUŠ d.o.o.

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbrišite):

8 - Storitve

9 - Neopredeljeno po širokem področju

2. V sodelovanju z:

Univerza v Mariboru, Fakulteta za logistiko, Fakulteta za strojništvo in Engrotuš d.o.o.

3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Podjetje je pri lastni evalvaciji opazilo več težav, zaradi katerih nastajajo nepotrebni stroški, ki dušijo vitalnost podjetja. Zaradi slabo označenih skladiščnih polic je uporaba digitalnih čitalnikov postala omejena. Ponekod označb sploh ni. To vpliva na postopek polnjenja izdelkov na police v poslovalnicah, kjer ni ustaljenega protokola celotnega procesa.

Težave nastajajo pri prevzemu blaga iz distribucijskega centra, ki se izkazujejo s slabo preglednostjo artiklov različnih blagovnih skupin. Podjetje je opazilo tudi pomanjkanje sistemske podpore, ki bi skladiščnikom omogočila optimalno pripravo blaga in razporeditev artiklov. To privede do izgub in pomešanja artiklov na policah, kar vpliva na rezultat prodaje in posledično na večje nepotrebne stroške poslovanja. Pomanjkanje organizacije pri delu doprinese k navideznemu pomanjkanju FTE-jev v maloprodajnih enotah. Težave je podjetje opazilo tudi pri oteženemu oddajanju naročil na distribucijski center in ustvarjanju večjih-nepotrebni zalog s strani maloprodajnih enot. Vse skupaj posredno vpliva na kazalce poslovanja, kar se kaže tudi v nižji stopnji (ne)trajnostnega delovanja.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

- Študenti so ne na začetku seznanili s skladiščnimi procesi v podjetju Engrotuš d.o.o. (lokacije: Skladišče - Trgovinska polica) - 1/3 projekta po časovnici;
- Delo ekipe študentov smo razdelili v dve skupini. Študenti FL UM so izvajali posnetek stanja, študenta FS pa sta analizirala pridobljene podatke – 2/3 projekta po časovnici
- Izdelali smo podrobno analizo spremljanja prodaje izbranih artiklov s primarno in sekundarno polico za izbrani mesec. Iz izmerjenih podatkov ter podatkov posredovanih s strani prodajne službe podjetja Engrotuš d.o.o. smo izdelali ABC analizo po posameznih kriterijih prodaje artiklov ter predlagali tehnično-tehnološke rešitve za učinkovitejše "On-line" spremljanje artiklov s primarno in sekundarno polico v trgovskih centrih podjetja – 3/3 projekta po časovnici.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

V okviru projekta smo izdelali podrobno analizo spremljanja prodaje izbranih artiklov s primarno in sekundarno polico za mesec maj 2018. Iz posredovanih podatkov prodaje artiklov hipermarketa TUŠ Celje smo izdelali ABC analizo po posameznih kriterijih prodaje artiklov ter predlagali tehnično-tehnološke rešitve za učinkovitejše "On-line" spremljanje artiklov s primarno in sekundarno polico v trgovskih centrih podjetja Engrotuš. Na podlagi rezultatov analize projekta smo izdelali zaključno poročilo, ki je bilo podrobno predstavljeno predstavnikom podjetja Engrotuš. Z izvedeno analizo, rezultati našega dela in z morebitno implementacijo predlaganih rešitev, bodo v podjetju Engrotuš

d.o.o. vplivali na večjo kakovost dela zaposlenih v organizacijskem smislu in posledično manjšem številu napak. S tem, se bo posledično vplivalo tudi na zadovoljstvo zaposlenih, predvsem pa bo to podjetju zagotovilo večjo konkurenčno prednost.